

ID: 115246388



23-01-2025

Meio: Imprensa País: Portugal Área: 165,14cm² **Âmbito:** Regional **Period.:** Diária **Pág:** 19



## Vista Alegre e Bordallo Pinheiro apresentam novidades em feiras internacionais

PRESENÇA As marcas portuguesas Vista Alegre e Bordallo Pinheiro iniciam 2025 com participações de destaque nas prestigiadas feiras internacionais Maison & Objet, em Paris, e Ambiente, em Frankfurt, onde apresentarão as suas mais recentes coleções e inovações.

## Naturalismo e novos horizontes

Depois de ter marcado presença na Maison & Objet, na semana passada, a Bordallo Pinheiro estará na Feira Ambiente, de 7 a 11 de fevereiro. Entre as novidades estão a nova coleção de mesa "Bicos", os têxteis de mesa "Vereda", a cutelaria "Brisa", e peças em grande escala, como o Caracol e a Andorinha de 60 centímetros.

Coleções icónicas como "Car-

men", com cores vibrantes que evocam a leveza do verão, e "Gudrun", inspirada nos tons e texturas outonais, também estarão em evidência. A marca, reconhecida pelo trabalho artesanal e detalhes naturalistas, apresentará ainda clássicos como as coleções Couve, Azevinho, Frutos Tropicais, entre outras.

## Design e parcerias prestigiadas

A Vista Alegre também participará na Feira Ambiente, depois de ter estado na Maison & Obiet.

Após celebrar 200 anos em 2024, a marca introduz em 2025 inovações em porcelana, cristal, vidro, têxteis, cutelaria, iluminação, e até mobiliário em colaboração com a "Pininfarina".

Uma das grandes apostas é a

expansão da icónica linha "Bicos", com novas peças em porcelana e jarras Solitário. A parceria com a Christian Lacroix Maison continua a surpreender com a coleção "Rêve de Cristal", destacando copos artisticamente trabalhados pelos mestres da Vista Alegre.

A cutelaria ganha relevância com as linhas "Charm" e "Domo Matt Black", enquanto no segmento de porcelanas a coleção "Bestiário", assinada pelo arquiteto Álvaro Siza Vieira, homenageia grandes nomes da arquitetura portuguesa.

Estas participações procuram ser uma nova aposta no reforço ao compromisso das duas marcas com a inovação, o design de excelência e a promoção do artesanato português em palcos internacionais. «